



uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid



FACT CHECKING Y FAKE NEWS

Martes 12-Noviembre-2019: 15.30 h

Aula 17.2.75. Universidad Carlos III de Madrid

El auge de las fake news y la desinformación ha implicado un aumento de herramientas y plataformas de fact checking que ayudan a la ciudadanía a interpretar mejor el caudal informativo. Muchos consideran que son el futuro del periodismo y, sin embargo, aún son poco conocidas. Este seminario abordará **los fact checkers políticos en países como España, Italia y EEUU** y el **proyecto PROVENANCE** (www.provenanceh2020.eu/), una herramienta para que los ciudadanos identifiquen irregularidades informativas.

La sesión se enmarca dentro del **proyecto de investigación del Plan Nacional “Racionalidad y contraconocimiento: epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos (UNED-UC3M)”** y la **Cátedra Jean Monnet de UE, Desinformación y Fake News, cofinanciada por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea.**

Estará moderado por los dos co-IP del proyecto de investigación **David Teira**, catedrático de Filosofía de la Ciencia de la UNED y **Carlos Elías**, catedrático de Periodismo de la UC3M y director de la cátedra Jean Monnet. La sesión consta de dos partes: la intervención de los ponentes y, sobre todo, el debate con los presentes.

El evento se podrá seguir en directo vía streaming en la siguiente dirección: <https://media.uc3m.es/live/event/5da0566c8f4208ebff8b45cb>

Ponentes:

Alejandro Fernández-Roldán Díaz



Máster de Ciencia en Datos & Sociedad por la *London School of Economics and Political Science*. Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid y Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad Complutense. Ha trabajado asociado a proyectos de investigación y como analista de datos. Se especializa en cuestiones relacionadas con el comportamiento de medios de comunicación a nivel macro, opinión pública y democracia digital.

Indagando en el 'fact-checking': Una revisión estadística de 'fact-checkers' políticos en España, Italia y Estados Unidos

El desarrollo de nuevas tecnologías asociadas a las TIC ha incrementado exponencialmente los flujos de información, lo cual ha provocado que los consumidores se enfrenten a unas dificultades sin precedentes a la hora de filtrar información real y separarla de las 'fake news'. El rápido ascenso del 'fact-checking' no puede ser entendido de forma independiente a este contexto. Estos medios se han erigido en diques contra la desinformación y son elementos mediadores de la agenda y la opinión pública. Este trabajo trata de hacer una aproximación al fact-checking político y sus posibles sesgos con respecto a distintos agentes políticos.

Óscar Espiritusanto Nicolás



Periodista, investigador y profesor. Fundador de PeriodismoCiudadano.com, un observatorio de la participación y el periodismo ciudadano que tiene como finalidad genérica la promoción de las mejores prácticas en este ámbito y el fomento e impulso de todas aquellas iniciativas que contribuyan a la generación de nuevos medios colaborativos. Desarrolla su actividad docente en la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente investigando y trabajando con la Fundación Cibervoluntarios. Además imparte cursos de posgrado en diferentes empresas y universidades de España y Latinoamérica. Co-autor del libro Periodismo Ciudadano: Evolución positiva de la Comunicación y colaborador en diferentes medios y publicaciones.

Proyecto PROVENANCE, una herramienta para que los ciudadanos identifiquen irregularidades. www.provenanceh2020.eu/

Proyecto PROVENANCE: la idea central es mejorar el entorno actual de las redes sociales proporcionando una solución rastreable al problema de la verificación de información en beneficio de los ciudadanos y los productores de contenido con una interfaz adecuada y fácil de usar. El objetivo del proyecto es desarrollar una solución libre de intermediarios para la verificación de contenido que brinde un mayor control a los usuarios. Se está desarrollando una herramienta que permita a los ciudadanos identificar irregularidades en la información para que ellos mismos decidan si es "compartible" o no lo que están recibiendo y así romper las cadenas de desinformación desde la ciudadanía.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

